

Des fruits au travail

Inciter les patrons à proposer des fruits à leurs collaborateurs: c'est le pari de deux jeunes entrepreneurs de la région. En lançant fruitsfrais.ch, Frédéric et Carmelo entendent donner la possibilité aux entreprises d'améliorer l'environnement de travail mis à disposition du personnel. «Le collaborateur a besoin de se sentir bien, c'est extrêmement important. Proposer des fruits, c'est contribuer à

façonner une image positive de l'entreprise», explique Frédéric.

Concrètement, il s'agit de souscrire à un abonnement pour que, selon une périodicité définie, des fruits soient livrés par lot de cinq kilos comprenant au moins cinq variétés différentes. «Nous mettons l'accent sur la fraîcheur, en sélectionnant uniquement des fruits de la meilleure qualité qui soit», précise Frédéric.

Et le moins que l'on puisse dire, c'est que les entreprises accueillent le concept avec enthousiasme. «Nous allons toucher autant des multinationales que des petites structures, car nous sommes en mesure d'accéder à des demandes spéciales», note Frédéric, convaincu d'apporter une réponse très saine au stress professionnel.

Et la crise, dans tout ça? «Pas d'inquiétude: il est d'autant plus important pour les entreprises de soigner l'environnement de travail quand elles demandent beaucoup à leurs collaborateurs», sourit le trentenaire. A terme, fruitsfrais.ch est même voué à créer des postes de travail. «D'ici la fin de l'année, nous souhaitons engager une personne pour gérer l'administratif», explique le Nord-Vaudois. Avec Carmelo, ils croient dur comme fer en leur bébé. Et ils sont bourrés de motivation. Les vitamines contenues dans les fruits n'y sont sans doute pas pour rien.

RÉD. ■



Muriel Antille